



SchoonePC Nieuwsbrief

De informatiebron voor uw computerproblemen

door Menno Schoone

Nieuwsbrief #90

5 maart 2019

Hallo SchoonePC-fan,

Ik had nog een groot aantal interessante onderwerpen klaarliggen, dus hierbij weer een goed gevulde nieuwsbrief! De eerste zes onderwerpen zijn gerelateerd aan Windows 10 en het laatste artikel gaat uitgebreid in op de bescherming van je online privacy.

Deze nieuwsbrief bevat de volgende onderwerpen (scroll naar beneden om ze te lezen):

- [De Windows 10-installatie overzetten naar een nieuwe PC](#)
- [InternetOff: het in- en uitschakelen van de internetverbinding automatiseren](#)
- [Een oude printer aan de praat krijgen](#)
- [Onjuiste weergave van het aantal meldingen in het Actiecentrum](#)
- [De werking van de knoppen op de taakbalk aanpassen](#)
- [Het installeren van apps \(spelletjes...\) via de Microsoft Store blokkeren](#)
- [Bescherming van je online privacy](#)

En natuurlijk is er ook weer een [instructievideo](#) met aanvullende informatie op deze nieuwsbriefonderwerpen:

6 tips voor Windows 10

+

Bescherming v 
je online privacy



Menno Schoone
www.SchoonePC.nl

SchoonePC Nieuwsbrief 90



TIP: Vind je de instructievideo's interessant? Abonneer dan op mijn [YouTube-kanaal!](#)

Verder had ik nog twee leuke belevenissen die ik graag met jullie wil delen. Samen met mijn jongste dochter stond ondergetekende computernerd namelijk vorige maand in de finale van het ABN-AMRO ouder-kind tennis-toernooi in de Ahoy. Een ervaring die we niet snel zullen vergeten! We werden daarbij gevolgd door een reporter van OPEN Rotterdam, hetgeen een mooie [reportage](#) heeft opgeleverd.



Een paar dagen later gaf diezelfde computernerd bij Amstelland Senioren ComputerClub in Amstelveen een presentatie over Windows 10. Dat geeft een geheel andere dynamiek dan thuis voor mijn eenoo (de camera) te staan. Zowel voor de clubleden als voor mijzelf werd het dan ook een gezellige, leerzame middag.



Heb je overigens [nieuwsbrief #89](#) gemist dan komt dat wellicht door een overactief spamfilter. Desgewenst is de nieuwsbrief nog via de website te [downloaden](#).

Ik wens je weer veel lees- en computerplezier. Tot de volgende nieuwsbrief!



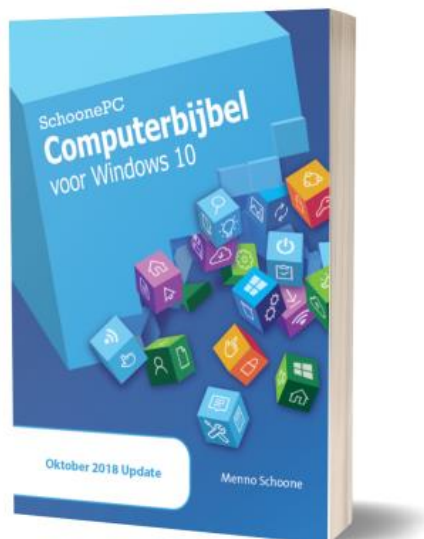
Menno Schoone

www.SchoonePC.nl



Computerbijbel voor Windows 10

Ga je met de [computerbijbel voor Windows 10](#) aan de slag dan zal je merken dat je snel computerwijzer en -vaardiger wordt en de meest uiteenlopende problemen voortaan zelf oplost. Je computerleven verandert, gegarandeerd!



- Up-to-date (inclusief de Oktober 2018 Update)
- 430 pagina's dik
- Makkelijk leesbaar en een hoge informatiedichtheid
- Hoog gewaardeerd door lezers
- Geen verzendkosten
- 100 dagen retourgarantie
- 93.000+ lezers gingen je voor en kochten mijn boek



Het boek dat je computerleven verandert!

"Het is een geweldig boek waarin duidelijk uitleg gegeven wordt. Ik kan het iedereen aanraden die interesse heeft in de werking van Windows 10. Echt een must have."

Erik van Laere

"Ik geniet nog dagelijks van je zeer gewaardeerde boeken, het zou eigenlijk verplichte lectuur moeten zijn in het onderwijs."

Theo Piron

[Meer informatie over de computerbijbel >](#)

De Windows 10-installatie overzetten naar een nieuwe PC

You  zie ook de instructievideo op [2:21](#)

Wil je een nieuwe computer aanschaffen, bijvoorbeeld omdat de oude niet meer vooruit te branden is of omdat het moederbord defect is geraakt? Dan zou je de interne schijf in zijn geheel (dus inclusief de Windows 10-installatie, software, instellingen en persoonlijke bestanden) kunnen overzetten naar een andere computer! Bij voorgaande Windows-versies gaf het overzetten van het besturingssysteem vrijwel altijd opstartproblemen vanwege de ontbrekende moederborddrivers. Windows 10 heeft hier geen last van: dit besturingssysteem detecteert automatisch alle nieuwe hardware, installeert de benodigde drivers en start vervolgens als gebruikelijk op. Je kan na het overzetten van de schijf dus gelijk op de nieuwe computer verder werken!

Zijn er kanttekeningen?

Zeker. Vanwege de gewijzigde hardware kunnen er activatieproblemen ontstaan. Dit is met name het geval wanneer het om een OEM-versie gaat (een bij de computer meegeleverde Windows 10-licentie), deze is namelijk gekoppeld aan het betreffende moederbord en kan daarom niet worden overgezet naar een andere computer. De installatie kan dan wel worden overgezet naar een andere computer met OEM-licentie, maar dan moet het wel om een vergelijkbare Windows 10-versie gaan (Windows 10 Home of Pro). Bij een los gekochte Windows-versie speelt dit probleem niet.

Activatieproblemen kunnen wellicht ook worden opgelost door de Windows 10-licentie van de oude computer te [koppelen aan een Microsoft-account](#) zodat deze eenvoudig naar de nieuwe computer kan worden overgezet. De licentie kan dan echter niet meer op de oude computer

worden gebruikt, deze optie is dus alleen interessant als de oude computer is afgeschreven. Als alternatief kan ook altijd nog voor een paar tientjes een licentie op Marktplaats worden gekocht (controleer wel eerst even of de betreffende verkoper een goede reputatie heeft). Houd er verder rekening mee dat er (als gevolg van de gewijzigde hardware) ook activeringsproblemen bij andere software kunnen ontstaan.

Windows 10 overzetten naar een SSD-schijf

Is de schijf succesvol overgezet en wil je de Windows 10-installatie ook nog overzetten naar een snellere SSD-schijf? Dan kan met door de SSD-fabrikant beschikbaar gestelde imagingsoftware, zoals de data-migratietools van [Intel](#) en [Samsung](#). Waar nodig zal deze software de Windows-partitie verkleinen zodat Windows ook overgezet kan worden naar een kleinere SSD-schijf. Is de nieuwe schijf groter dan de oude dan is het net zo makkelijk (zo niet makkelijker!) om de schijf te clonen met een SATA-clone adapter of dockingstation (zie afbeelding).

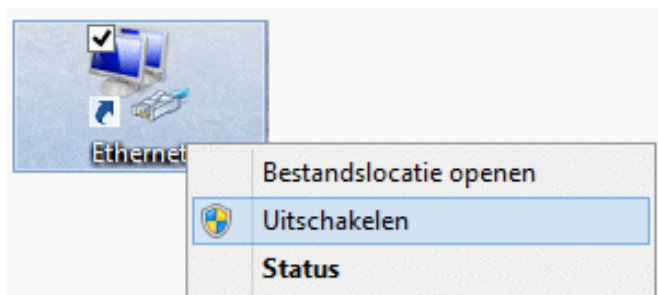


[dit artikel is terug te vinden op de website](#)

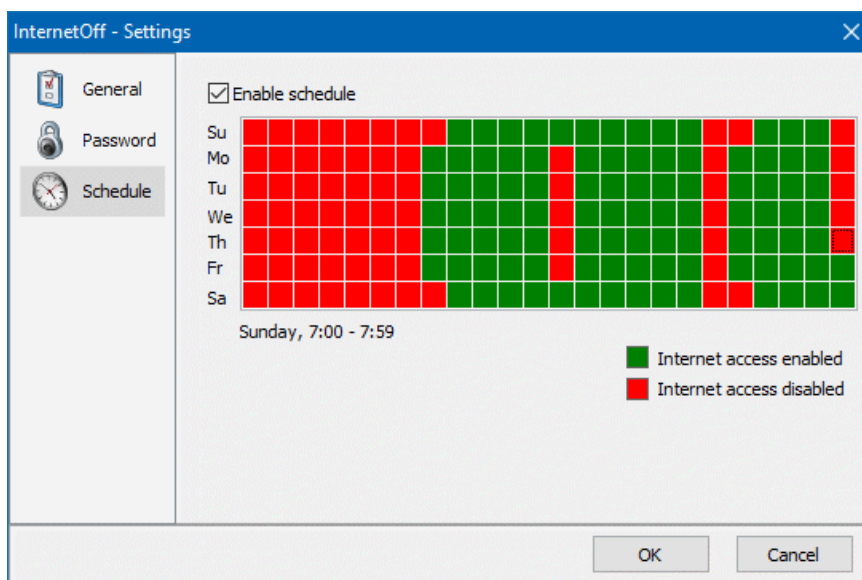
InternetOff: het in- en uitschakelen van de internetverbinding automatiseren

YouTube  zie ook de instructievideo op 5:27

Met een [snelkoppeling naar de netwerkadapter](#) is de netwerkverbinding (en daarmee tevens de internetverbinding) snel vanaf het bureaublad in en uit te schakelen.



In sommige situaties (bijvoorbeeld wanneer je het internetgebruik van de kinderen wilt beperken, of op vooraf vastgestelde tijden niet gestoord wilt worden) kan het handig zijn om het in- en uitschakelen van de internetverbinding te automatiseren. Met de tool **InternetOff** (download: www.crystalrich.com/internetoff) kan je een weekschema instellen. Via het app-icoontje in het systeemvak, optie **Settings**, tabblad **Schedule** is per uur in te stellen of de internetverbinding aan of uit moet staan. Nadat het schema is geactiveerd, hoef je verder niets meer te doen. Hoewel ik persoonlijk liever zelf bepaal wanneer de internetverbinding wordt opgestart, kan ik mij voorstellen dat het in sommige situaties zo zijn voordelen heeft.



De tool start automatisch met Windows op, het ingestelde week-schema is dus standaard geactiveerd. Wil je zelf bepalen wanneer InternetOff actief is, schakel dan via tabblad **General** de optie **Run on Windows startup** uit. Bij het openen zoekt de tool automatisch naar updates. Aangezien zelden nieuwe updates worden uitgebracht, kan de optie **Check for new versions automatically** net zo goed worden uitgeschakeld. Schakel eventueel de optie **Display "Internet Left Time" box** uit zodat de melding van de nog resterende tijd wordt verborgen.

Wil je niet dat andere gebruikers het uitschakelen van de internetverbinding weer ongedaan kunnen maken, voeg dan een wachtwoord toe (via tabblad **Password**). Pas hier wel mee op, want als je het wachtwoord vergeet dan kan je de instellingen zelf ook niet meer aanpassen! Het is dan een hele toer om weer toegang te krijgen. Wordt InternetOff niet meer gebruikt dan is het verstandig om deze via **Instellingen, onderdeel Apps, sub Apps en onderdelen** weer te verwijderen.

Met dank aan Paul Kahlert

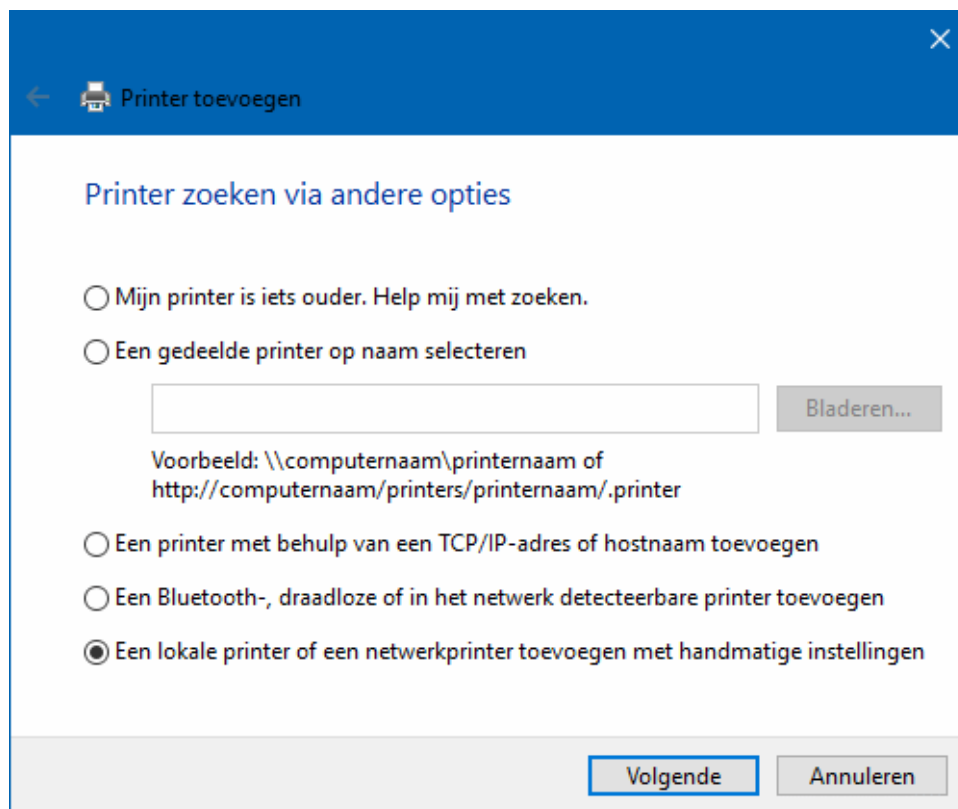
[dit artikel is terug te vinden op de website](#)

Een oude printer aan de praat krijgen

You  zie ook de instructievideo op 6:37

In de vorige nieuwsbrief kwam het aan de praat krijgen van een oude scanner aan bod. Een aantal lezers vroeg zich af of er voor oude, niet door Windows 10 ondersteunde printers ook nog hoop is. Het antwoord luidt 'ja, soms'!

Wordt de printer niet gevonden via **Instellingen**, onderdeel **Apparaten**, sub **Printers en scanners**, knop **Een printer of scanner toevoegen**, link **De printer die ik wil gebruiken staat niet in de lijst**, optie **Mijn printer is iets ouder. Help mij met zoeken**, probeer dan of het lukt om de drivers te installeren via de optie **Een lokale printer of een netwerkprinter toevoegen met handmatige instellingen**.



Selecteer vervolgens de poort waarop de printer is aangesloten, bijvoorbeeld **LPT1**. In het volgende scherm worden alleen de reeds geïnstalleerde printers vermeld, via de knop **Windows Update** kan de lijst worden uitgebreid met alle door Windows 10 ondersteunde printers. Selecteer hieruit een printer die qua merk en typenummer het meest overeenkomt met de aan de praat te krijgen printer. Nadat in het volgende scherm een herkenbare naam voor de printer is opgegeven, worden de printerdrivers geïnstalleerd. Met een beetje geluk zal de printer hierna als vanouds functioneren, hetgeen is te controleren door direct een testpagina af te drukken.

[dit artikel is terug te vinden op de website](#)

Onjuiste weergave van het aantal meldingen in het Actiecentrum

You  [zie ook de instructievideo op 8:30](#)

In het [actiecentrum](#) worden meldingen van Windows en allerlei apps getoond. De meldingen lopen uiteen van serieuze systeemgerelateerde problemen tot notificaties van social media en apps. Het actiecentrum maakt via het icoontje in het systeemvak kenbaar als er nieuwe meldingen zijn. Wordt hier voortdurend aangegeven dat er nog een x aantal ongelezen meldingen zijn terwijl het actiecentrum toch echt leeg is, dan heb je te maken met een (aan een privacy-instelling gerelateerde) bug. Dit is op te lossen door via **Instellingen, onderdeel Privacy, sub Achtergrond-apps** de optie **Apps mogen op de achtergrond worden uitgevoerd** te activeren en Windows opnieuw op te starten. Staat de optie al aan? Schakel hem dan eerst uit, herstart Windows, zet hem weer aan en herstart Windows nogmaals.



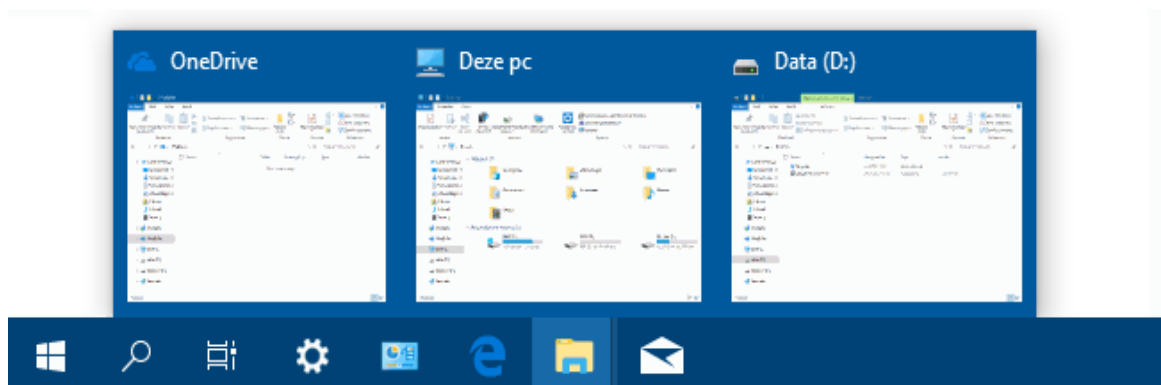
TIP: Biedt deze oplossing geen soelaas? Probeer het dan eens met het **Get-AppXPackage-commando** die ook gebruikt kan worden voor het herstellen van het startmenu.

[dit artikel is terug te vinden op de website](#)

De werking van de knoppen op de taakbalk aanpassen

You  zie ook de instructievideo op 9:38

Ben je in een app aan het werk en wil je terugkeren naar een eerder geopende app waarvan het venster naar de achtergrond is gedrukt? Dan kan je deze snel weer naar voren halen via het **pop-upmenu met miniaturen** dat opent door met de muis op het betreffende app-icoontje in de taakbalk te klikken (of door er overheen te bewegen). Het pop-upmenu toont een miniatuur voor elk geopend venster van die app (zie afbeelding). Een praktische feature om snel terug te keren naar een van de eerder geopende vensters.



Zelf vind ik het praktischer als met een klik op het app-icoontje direct het laatst geopende venster van de betreffende app wordt geopend. Dit kan worden gerealiseerd met de volgende registertweak: maak met de [register-editor](#) in de registersleutel **HKCU\ Software\ Microsoft\ Windows\ CurrentVersion\ Explorer\ Advanced** de 32-bits DWORD-waarde **LastActiveClick** aan met de waarde **1** en start Windows opnieuw op. Bijkomend voordeel: door herhaaldelijk op de app-knop te klikken, kan nu snel door alle geopende vensters worden gebladerd (en het pop-upvenster met miniatures is nog steeds toegankelijk met een muisbeweging). Deze extra feature werkt zoveel prettiger, dat ik er zelf inmiddels niet meer zonder kan!

Met dank aan Cor Sinnema

[dit artikel is terug te vinden op de website](#)

Het installeren van apps (spelletjes...) via de Microsoft Store blokkeren

 [zie ook de instructievideo op 11:28](#)

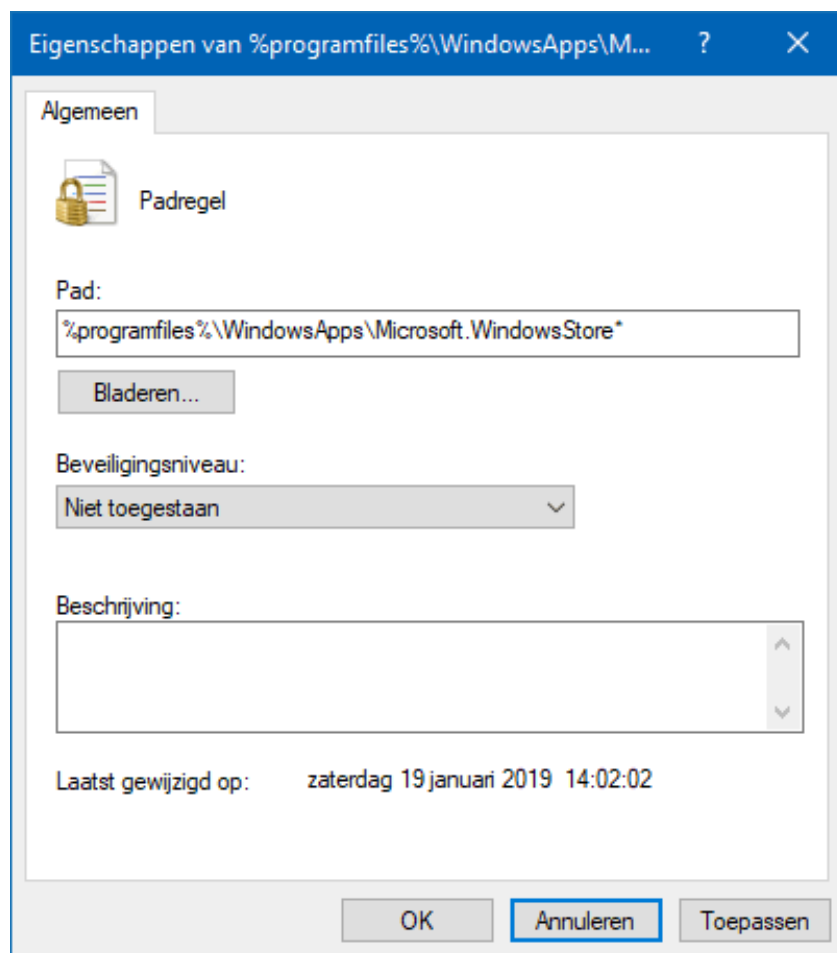
Het zal vast bekend voorkomen: zodra de (klein)kinderen achter de computer gaan zitten, worden allerlei spelletjes gedownload en geïnstalleerd. Je hebt er weinig over te zeggen, want zelfs een gebruikersaccount zonder administratorrechten heeft toegang tot de [Microsoft Store](#).

Je kan dit voorkomen door de Store te blokkeren. Dit gaat het makkelijkst met de (in de vorige nieuwsbrief besproken) [Editor voor lokaal](#)

groepsbeleid: open de editor en navigeer naar **Computerconfiguratie, Windows-instellingen, Beveiligingsinstellingen**, klik met rechts op **Softwarerestrictiebeleid** en voeg met de optie **Nieuwe softwarerestrictiebeleidsregels** extra opties toe. Klik vervolgens met rechts op de toegevoegde map **Extra regels**, optie **Regel voor nieuw pad** en geef **Pad** de volgende waarde:

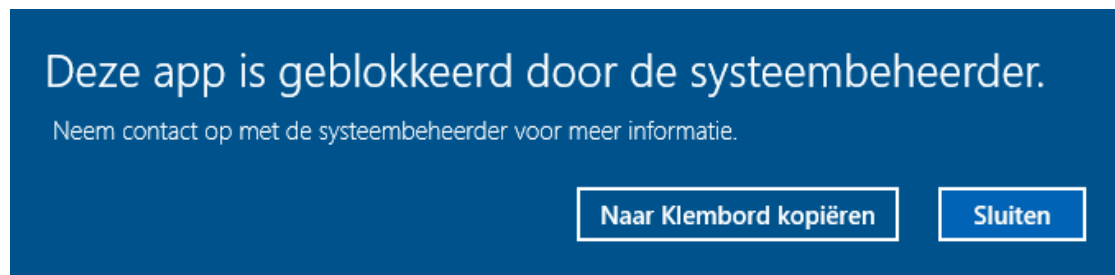
```
%programfiles%\WindowsApps\Microsoft.WindowsStore*
```

Moet de Store toegankelijk blijven voor administratoraccounts (en dus alleen in geval van **standaard gebruikersaccounts** worden geblokkeerd), wijzig dan de optie **Beveiligingsniveau** van **Niet toegestaan** naar **Basisgebruiker**.



Nadat Windows opnieuw is opgestart, is het niet meer mogelijk een nieuwe app via de Store te installeren. Probeer je dat toch, dan toont

Windows de melding **Deze app is geblokkeerd door de systeembeheerder**.



Wil je toch toegang tot de Store, dan moet je de aangemaakte padregel eerst weer verwijderen (of de optie **Beveiligingsniveau** wijzigen in **Onbeperkt**) en Windows opnieuw opstarten. Vergeet dus niet hoe deze blokkade tot stand is gebracht, anders wordt het een tijdrovende zoektocht om deze weer ongedaan te maken!

Andere programma's blokkeren

Op vergelijkbare wijze zijn vele andere (reeds geïnstalleerde) toepassingen te blokkeren. Met de knop **Bladeren** kan de locatie van het betreffende programma worden opgespoord en toegevoegd. Gebruik eventueel het *-teken (zie bovengenoemd voorbeeld) ter vervanging van een willekeurige tekenreeks.

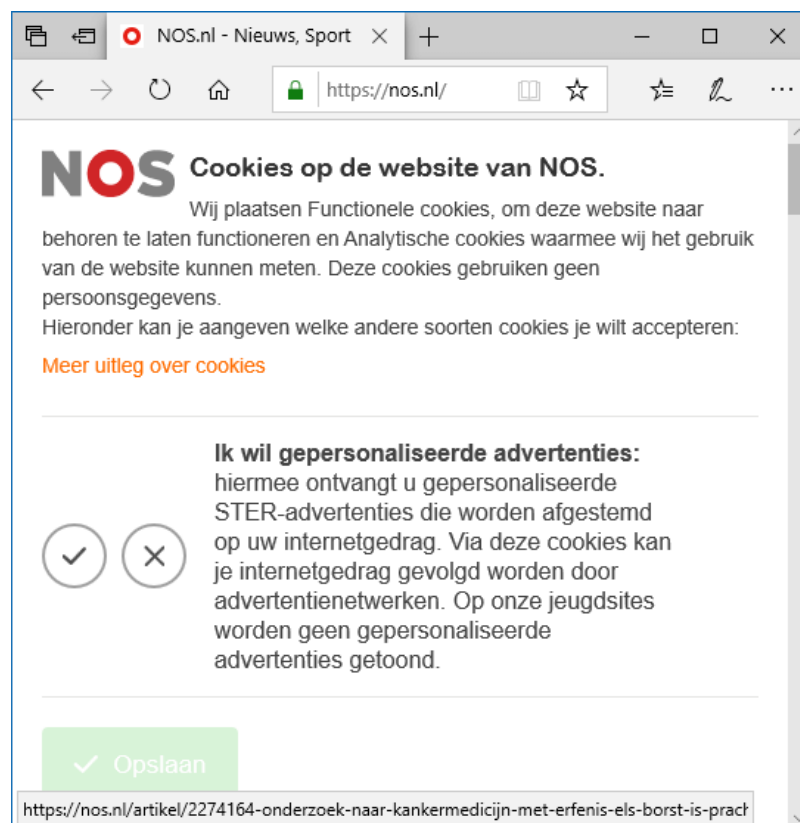
[dit artikel is terug te vinden op de website](#)

Bescherming van je online privacy

You  [zie ook de instructievideo op 13:41](#)

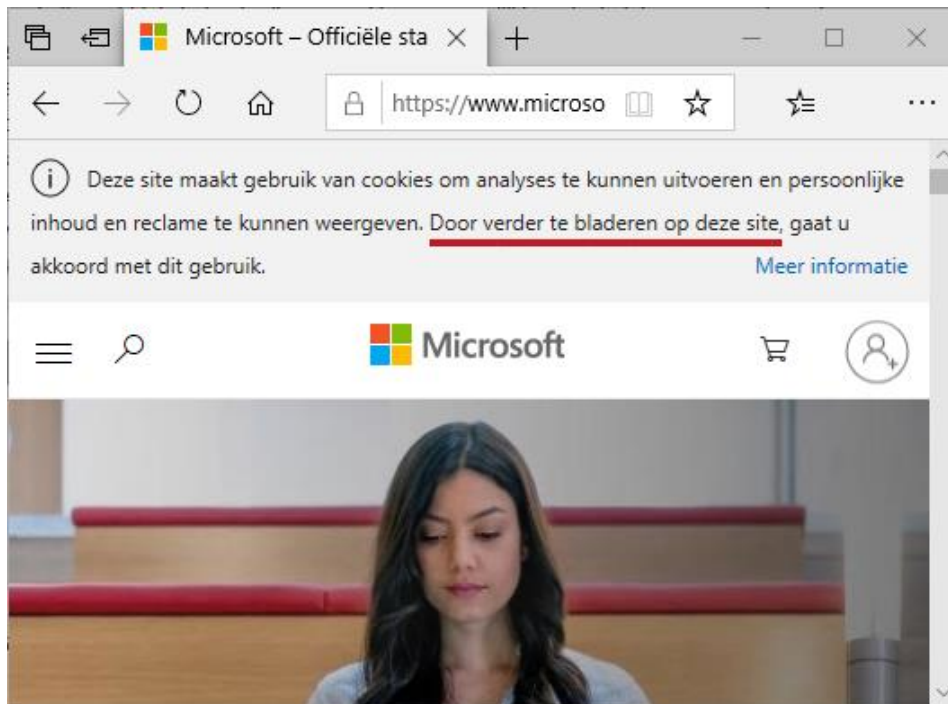
De privacy-beer is los, en het kan haast niet anders of er gaat de komende jaren nog veel veranderen. Één van de gevolgen van de

privacywetgeving is dat bezoekers overstelpt worden met vele cookie-meldingen wanneer ze een website voor het eerst bezoeken. De nieuwe privacywet verplicht websitebeheerders namelijk toestemming te vragen voor het verzamelen en opslaan van persoonlijke gegevens met als doel de bezoeker op internet te volgen.



Hoewel voor deze meldingen vaak een herkenbaar standaard sjabloon wordt gebruikt, kost het elke keer opnieuw even tijd om te lezen waarmee je akkoord gaat. Met het achteloos weggklikken van de meldingen ga je in veel gevallen gewoonweg akkoord met alle opties, en dus indirect ook met het verzamelen van privacygevoelige informatie, het plaatsen van trackingcookies en het tonen van persoonlijk gemaakte advertenties. Bij menig website ga je zelfs stilzwijgend akkoord met de trackingcookies wanneer je verder bladert op de website, ongeacht of je daadwerkelijk akkoord bent gegaan. En dan zijn er ook nog websites waarbij je de cookies eerst moet accepteren voordat je de pagina überhaupt kan bekijken (ook wel een cookiemuur genoemd). Kortom:

de door de wetgever verplichte cookiemeldingen zijn hoogst irritant, kosten veel tijd en moeite en schieten hun doel volledig voorbij...



Functionele en analytische cookies

Om wat voor soort cookies gaat het nu precies? Voor een optimale werking van websites worden functionele cookies gebruikt: deze cookies zorgen ervoor dat specifieke door de gebruiker toegepaste instellingen (zoals de lettergrootte, de inhoud van een winkelmandje e.d.) worden onthouden.

Daarnaast worden vaak ook **analytische cookies** van derden opgeslagen om het gedrag van bezoekers(stromen) te analyseren. Zo kunnen bijvoorbeeld obstakels in de lay-out van de website, dode links en problemen in het bestelproces worden achterhaald. Deze informatie wordt gebruikt om de website te verbeteren, hetgeen uiteindelijk ook weer ten goede komt aan toekomstige bezoekers. Zo maken vrijwel alle websitebeheerders gebruik van Google Analytics waarmee onder andere wordt bijgehouden hoe de bezoeker naar de website is geleid, of je een terugkerende bezoeker bent, welke pagina's achtereenvolgens

worden geopend, hoe lang elke pagina wordt bekeken, of er wat is besteld en via welke pagina de website weer wordt verlaten. Daarnaast wordt opgeslagen welk type apparaat, besturingssysteem en browser wordt gebruikt, wat de beeldscherminstellingen zijn, welke internet-provider wordt gebruikt e.d.

En hoe zit het met die marketingcookies?

Marketingcookies (ook wel trackingcookies genoemd) verzamelen min of meer vergelijkbare informatie, maar dan met het doel om inzicht te krijgen in het gedrag en interesses van individuele bezoekers. Zo houden marketingcookies bij welke pagina's zijn bezocht, op welke advertenties wordt geklikt, welke producten zijn gekocht, welke video's zijn bekeken, welke software wordt gebruikt, waar je je tijd zoal aan besteedt, waar je duidelijk geen interesse in hebt en ga zo maar door. Je kan het zo gek niet bedenken of het wordt gemeten! Het gaat zelfs zó ver dat activiteiten op verschillende apparaten (zoals je PC, tablet en mobiel) aan elkaar gekoppeld kunnen worden.

Op basis van het gedrag en de persoonlijke interesses stellen advertentienetwerken een marketingprofiel samen zodat advertenties daarop afgestemd kunnen worden. Gepersonaliseerde advertenties leveren nu eenmaal meer op omdat daarmee op subtiële wijze op de emoties van bezoekers ingespeeld kan worden. En dat wordt dan ook volop gedaan! Zo worden bijvoorbeeld regelmatig zogenaamde remarketing-advertenties getoond: advertenties die zijn gebaseerd op eerder bekeken producten (waarin je doorgaans al lang niet meer bent geïnteresseerd...).

Facebook-, Google- en Microsoft-gebruikersprofielen

Voor de grote jongens is het inmiddels een koud kunstje om een compleet gebruikersprofiel samen te stellen. Cookies zijn daar eigenlijk

niet meer voor nodig, de gegevens worden namelijk simpelweg gekoppeld aan het Gmail-, Facebook- of Microsoft-account. Aangezien met deze accounts op meerdere apparaten en bij meerdere websites cq. programma's wordt aangemeld, is het verband eenvoudig gelegd.

Zo koppelt Facebook de gebruikersgegevens van Facebook, WhatsApp, Instagram en bezochte websites (gemeten met de like-knoppen en video's van Facebook die op menig website worden getoond) aan elkaar. Ook Google verzamelt een zee aan persoonlijke informatie via aan elkaar gekoppelde producten zoals hun zoekmachine, Google Maps, YouTube en Gmail. Dat gaat zo ver dat zelfs de resultaten van een zoekopdracht op je interesses worden aangepast! En wat te denken van de gegevens die worden verzameld met Android (het besturingssysteem van de meeste telefoons) en hun advertentienetwerk! Naar ik vermoed valt de informatie die Microsoft met Windows verzamelt hier nog bij in het niet, hetgeen wellicht komt omdat Windows-gebruikers qua privacy kritischer zijn dan Android-gebruikers.

Het is tijd voor bezinning

Het is voor gebruikers nauwelijks te overzien welke informatie wordt verzameld en hoe deze marketingtechnisch kan worden gebruikt. Men leeft ook vaak met de misvatting dat het wel los zal lopen met die persoonlijke beïnvloeding en is in de waan dat marketing geen enkele invloed op hun doen en laten heeft. Je staat daarom al direct met 2-0 achter. Dat kan verregaande consequenties hebben, de weergegeven persoonlijke advertenties geven immers een aardig beeld van iemands interesses. Sterker nog, dankzij de zeer grote verzameling statistisch materiaal en AI kan Google al veel meer over je toekomstige gedrag voorspellen dan je eigen familie en vrienden. De schandalen rondom Facebook en Cambridge Analytica hebben wel duidelijk gemaakt dat de mogelijkheden ons voorstellingsvermogen ruimschoots overtreffen...

Het is maar de vraag of het het waard is om zoveel van je privacy prijs te geven. De verzamelde informatie is in ieder geval zó waardevol dat het gehele businessmodel van Facebook en Google erop is gebaseerd. De strijd om de consument is zelfs zo hevig dat online shops en informatieve websites alleen nog kunnen overleven dankzij deze advertentienetwerken. Dit proces is zó complex en vérstrekkend dat zelfs de websitebeheerders die gebruik maken van advertentienetwerken de gevolgen ervan voor hun bezoekers niet kunnen overzien. Gelukkig beginnen steeds meer mensen zich te realiseren wat de impact is van het verzamelen van persoonlijke informatie en nemen zelf maatregelen.

Kan de wetgever wat doen?

Het is duidelijk dat de verplichte cookiemelding voor het verzamelen van informatie niet voldoet. Meestal zijn de cookiemeldingen opgebouwd volgens het opt-out principe (waarbij de bezoeker daadwerkelijk opties moet uitschakelen om niet zomaar gevolgd te worden), het is echter maar de vraag of dat mag. Wordt er echter een verplichte opt-in oplossing van gemaakt (waarbij er pas gegevens mogen worden verzameld wanneer hier expliciet toestemming voor gegeven is) dan past menig websitebeheerder de cookiemelding gewoonweg aan zodat de website alleen nog bezocht kan worden nadat akkoord is gegaan met de marketingcookies. De te verzamelen informatie is immers té waardevol om te laten lopen. Hier gaat pas wat in veranderen als er strengere regels komen voor het verzamelen van dergelijke privacygevoelige informatie. De ontwikkelingen gaan echter zo snel dat de wetgeving altijd achter de feiten aan zal blijven lopen. Er zal dus alleen verandering komen als gebruikers het heft in eigen hand gaan nemen...

Wat kan je er dan zelf tegen doen?

Om te beginnen kan je de [cookies blokkeren via de instellingen van de](#)

[browser](#) en de vele advertentienetwerken blokkeren met een invoegtoepassing in de browser. Dit heeft echter geen effect op andere programma's, vandaar dat het verstandiger is om het [HOSTS-bestand](#) aan te passen zodat de ontelbare advertentienetwerken (en malware distribuerende websites) bij alle programma's worden geblokkeerd. Bijkomend voordeel van een aangepast HOSTS-bestand is dat het browsen op internet aanzienlijk sneller verloopt (er worden immers geen advertenties meer geladen). Dit kan het makkelijkst met een tool als [HostsMan](#) worden gerealiseerd (hoe dat moet staat op mijn website uitgelegd). Het is vast wishful thinking, maar het wordt tijd dat deze optie standaard vanuit Windows Beveiliging wordt aangeboden...

Is je privacy daarmee volledig beschermd? Nou, nee. Zolang gebruik wordt gemaakt van online diensten, wordt er nu eenmaal privacygevoelige informatie uitgewisseld. Het is dus belangrijk om te controleren welke informatie wordt bewaard door de gebruikte diensten (zoals [Google](#), [Facebook](#), [Microsoft](#) e.d.). Windows 10 krijgt gelukkig ook steeds meer opties om controle over je privacy te krijgen (via [Instellingen](#), onderdeel [Privacy](#) en de [via het Microsoft-account online opgeslagen gegevens](#)). Dat is nog lang niet afdoende, maar je zult het er voorlopig mee moeten doen.

Social media

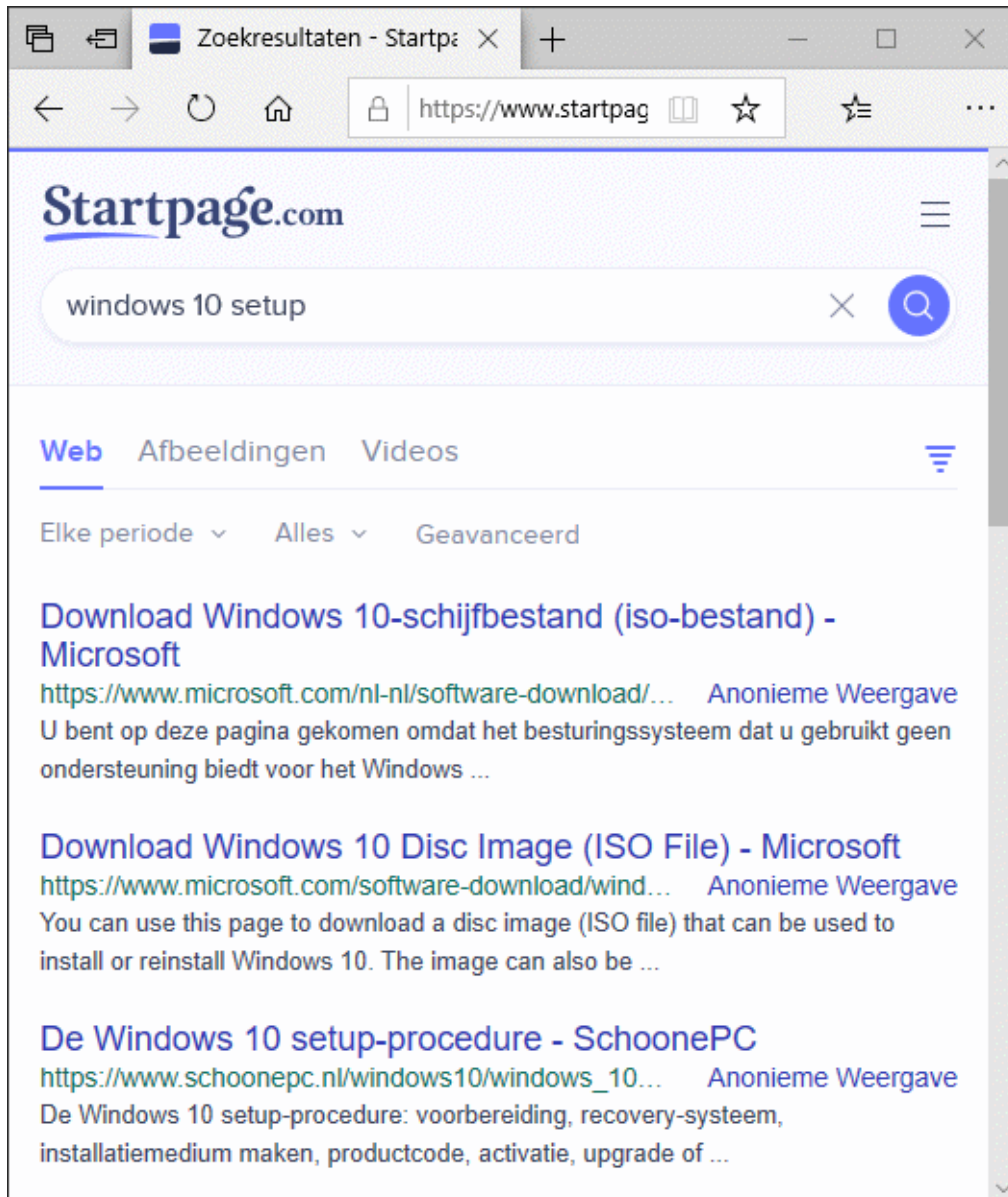
Bij social media moet een afweging worden gemaakt of de voordelen van de vooruitgang opwegen tegen de nadelen. Zo hebben de recente privacy-schandalen rondom Facebook menigeen doen inzien dat zijn of haar privéleven als lucratieve handelswaar wordt gebruikt. Het gebruik van Facebook is daardoor aanzienlijk verminderd. Inmiddels zijn er ook al WhatsApp-gebruikers die hun account om privacy-redenen hebben stopgezet, maar dat gaat mij eerlijk gezegd wat te ver...

Veel online diensten bieden de mogelijkheid om met een social media-account (zoals een Facebook- of Google-account) aan te melden, zogenaamd voor het gemak. Het is de vraag of dat verstandig is, aangezien daarmee je interesse in de betreffende dienst wordt toegevoegd aan je gebruikersprofiel. Dit is eenvoudig te voorkomen door in plaats daarvan aan te melden met een gebruikersnaam/e-mailadres en wachtwoord.

Gebruik StartPage als zoekmachine

Dan het zoeken op internet. We doen dat allemaal met Google, een uiterst efficiënte gratis zoekdienst waar velen dagelijks gebruik van maken. Hoewel, gratis? De aan de hoogste bieder verkochte advertenties drukken de echte zoekresultaten steeds verder naar beneden. Het is duidelijk dat er veel geld wordt verdiend aan onze zoekopdrachten. Velen beseffen echter niet dat elke zoekopdracht en aangeklikt zoekresultaat wordt geregistreerd en aan je gebruikersprofiel wordt toegevoegd.

Aangezien het geen optie is om de zoekmachine Google niet meer te gebruiken, is **Startpage** (www.startpage.com) een goed alternatief. Startpage heeft een deal met Google gesloten zodat gebruik mag worden gemaakt van de resultaten van hun zoekmachine (inclusief de advertenties). Maar dan zonder schending van je privacy! Bij het gebruik van Startpage wordt NIETS geregistreerd of bewaard, vandaar dat steeds meer mensen (en vooral bedrijven!) hierop overstappen. Houd er wel rekening mee dat de bescherming weer ophoudt na het klikken op een zoekresultaat (hiervoor biedt Startpage met de link **Anonieme Weergave** een geanonimiseerde, maar helaas soms wat tegenvallende weergave van websites aan).



De mogelijkheden van Startpage zijn wel minder uitgebreid dan die van Google zelf: zo ontbreekt het automatisch aanvullen en wordt bij het zoeken naar een adres geen kaart van Google Maps weergegeven. Dat heeft mij er echter niet van weerhouden om op al mijn apparaten de startpagina te wijzigen in www.startpage.com (en daarmee meer grip op mijn privacy te krijgen)!

[dit artikel is terug te vinden op de website](#)

Een greep uit de vele reacties van gebruikers van de computerbijbel

"Uw boek is echt fantastisch, ik ben blij dat ik het gevonden heb."

"Prachtig boek, wat een werk."

"De bijbel bevat veel duidelijke informatie, ik ben er blij mee."

"Mijn eerst indruk is dat er ontzettend veel praktische tips in staan en vooral ... dat ik nog een leek ben wat computerwijsheid betreft. Ik ga er zeker veel aan hebben."

"Ik neem mijn petje af en maak een heeeeeeel diepe buiging!"

"Uw nieuwste boek was weer bijzonder bruikbaar bij de installatie van de jongste update!"

"Ik sluit mij aan bij de velen die uw nieuwe boek de hemel in prijzen. Volkomen terecht, gefeliciteerd."

"Je boek heeft mij al veel geholpen, dank daarvoor."

Meer informatie over de computerbijbel >

Deze nieuwsbrief wordt je gratis toegezonden

Deze nieuwsbrief wordt gratis toegezonden, het kost echter erg veel tijd om de kwaliteit op een hoog niveau te houden. Daarom zou ik het zeer waarderen als je je inschrijft op mijn boek. Je krijgt daarmee voor een klein bedrag een [computerbijbel](#) met waardevolle informatie toegezonden.

Een nieuwsbrief gemist?

De [laatste 5 nieuwsbrieven](#) zijn nog via de website op te vragen.

www.SchoonePC.nl | [Aanmelden nieuwsbrief](#)

© 2001-2019 - SchoonePC - Rotterdam - The Netherlands